

Retos docentes universitarios como desafío curricular

Coordinador
Javier Rodríguez Torres



**MADRID · BOGOTÁ · BUENOS AIRES · CARACAS · GUATEMALA · LISBOA ·
MÉXICO · NUEVA YORK · PANAMÁ · SAN JUAN · SANTIAGO · SAO PAULO
AUCKLAND · HAMBURGO · LONDRES · MILÁN · MONTREAL · NUEVA DELHI ·
PARÍS · SAN FRANCISCO · SÍDNEY · SINGAPUR · ST. LOUIS · TOKIO · TORONTO**

Retos docentes universitarios como desafío curricular

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

La información contenida en este libro procede de una obra original entregada por sus autores. McGraw-Hill Interamericana de España no se responsabiliza de la exactitud o perfección de la información publicada ni suscribe los contenidos y opiniones vertidas en ellos, que representan exclusivamente el punto de vista de los autores.

El Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de la Comunicación Iberoamericana (SEECI), el Grupo Complutense de Investigación en Comunicación "Concilium" y el Departamento CAP 2 de la UCM auspician la presente colección "Innovación y Vanguardia Universitarias".



Derechos reservados © 2016, respecto a la primera edición en español, por:

McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
Edificio Valrealty, 1ª planta
Basauri, 17
28023 Aravaca (Madrid)

ISBN: 9788448612696

Código de VE: 9780008501471

ISBN de la obra original: 9788448612696

Depósito legal: M-42381-2016

Editora: Cristina Sánchez Sáinz-Trápaga

Director General España y Portugal: Álvaro García Tejada

Director Gerente Universidad y Profesional: Norberto Rosas Gómez

Diseño de cubierta: ciannetwork

insertar una línea con

Diseño y maquetación de interiores: palabradeapache.com

Impresión:

1234567890 - 9865432017

IMPRESO EN ESPAÑA - PRINTED IN SPAIN

PRÓLOGO , <i>Javier Rodríguez Torres (Universidad de Castilla-La Mancha —España—)</i> ..	1
Prefacio , <i>David Caldevilla Domínguez, Grupo Complutense de investigación en comunicación Concilium (n.º 931.791), Universidad Complutense de Madrid (España), Coordinador de la Colección 'Innovación y vanguardia universitarias'</i>	4
Competencias del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad , <i>Isabel M.ª Abad Guerrero (Universidad de Málaga, España) y Julia Martín Armario (Universidad de Málaga —España—)</i>	5
El acceso a la Educación Superior en Cuba. Breve reflexión desde la perspectiva racial , <i>Yulexis Almeida Junco (Universidad de La Habana —Cuba—)</i>	15
La tesis doctoral como compendio de publicaciones: análisis para el caso español. ¿Mejora en la difusión de la investigación? , <i>Juan José Alonso Fernández (Universidad de Extremadura —España—)</i>	29
El aprendizaje cooperativo, a través del escultismo, para conseguir una educación integral en Educación Primaria , <i>Javier Bermejo Rodríguez (Colegio Nuestra Señora de los Infantes —España—)</i>	39
El desarrollo de competencias genéricas en la Universidad: análisis de modelos institucionales en España y América Latina , <i>María-José Bezanilla (Universidad de Deusto —España—) y Almudena Eizaguirre (Universidad de Deusto, España) y Jessica Paños (Universidad de Deusto —España—)</i>	57
La Investigación Formativa: compromiso con el desarrollo del pensamiento crítico del profesional del siglo XXI , <i>Mónica Borjas (Universidad del Norte —Colombia—)</i>	71
Reducción de la huella de carbono en estructuras de hormigón y mortero de cemento Portland , <i>Teodoro Castaño Álvarez (Universidad de Castilla-La Mancha —España—)</i>	81

- SCIP-S: estimulación cognitiva en personas con enfermedad mental**, *Reina Castellanos Vega* (*Centro de día de Torrero-Fundación Adunare de Zaragoza —España—*) 95
- La simulación de taller de campo en el aula (geovirtual)**, *Pablo Cienfuegos Suárez* (*Universidad de Oviedo —España—*) 103
- MEBUC: Un modelo para evaluar Bibliotecas Universitarias en Cuba**, *Arianne de Cárdenas Cristiá* (*Universidad de La Habana —Cuba—*), *Gloria Ponjuán Dante* (*Universidad de La Habana —Cuba—*) y *Deborah Torres Ponjuán* (*Universidad de La Habana —Cuba—*) 105
- Tendencias curriculares emergentes en los programas de educación nutricional, para educación primaria, en los países de Hispanoamérica**, *Ernesto Elías de la Cruz Sánchez* (*Universidad Pedagógica Experimental Libertador —Venezuela—*) 123
- Competencias en la Unimet: la investigación como eje**, *María Elena del Valle Mejías* (*Universidad Metropolitana de Caracas —Venezuela—*) 137
- La competencia compromiso ético en la asignatura de Trabajo de fin de grado. El EEES desde Bolonia hasta Yereman**, *Rocío Diéguez Oliva* (*Universidad de Málaga —España—*) 151
- Análisis cualitativo de la evaluación en la Universidad Politécnica de Madrid tras la reforma de Bolonia**, *Consuelo Fernández Jiménez* (*Universidad Politécnica de Madrid —España—*) 163
- Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Experimentales: propuesta de formación y evaluación por competencias**, *Mónica Fernández Morilla* (*Universitat Internacional de Catalunya —España—*) 177
- Innovación y metodología docente en la Universidad. La enseñanza del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior**, *Javier Fernández-Costales Muñoz* (*Universidad de León —España—*) 197
- Aplicación de las maquetas geológicas como forma de enseñanza de la Geología**, *Efrén García-Ordiales* (*Universidad de Oviedo —España—*) 217
- Percepciones de los estudiantes acerca de la cultura de pensamiento para la construcción de los aprendizajes en la formación inicial de los maestros**, *Isabel M.^a Gómez Barreto* (*Universidad de Castilla-La Mancha —España—*), *José Sán-*

chez Santamaría (Universidad de Castilla-La Mancha —España—) y Naiara Bilbao Quintana (Universidad de Deusto —España—)..... 223

Educación superior y evaluación compartida. Enseñando y aprendiendo a innovar en la materia *Lengua para maestros*, M.^a Begoña Gómez-Devís (Universitat de València —España—) y Josep-Vicent Garcia-Raffi (Universitat de València —España—).. 241

Interdisciplinariedad en la formación universitaria de grado

Melchor Gómez Pérez (Universidad del País Vasco UPV/EHU —España—) y Esther Raya Diez (Universidad de La Rioja —España—) 253

Evaluación de los investigadores a partir de indicadores bibliométricos: acreditación y concesión de «sexenios de investigación», Gregorio González-Alcaide (Universitat de València —España—)..... 271

Aplicación del cuestionario de evaluación de la calidad para cursos virtuales (CECCV) a un xMOOC de marketing, E. González-Gascón (Universidad Miguel Hernández de Elche —España—) y M. D. De-Juan-Vigaray (Universidad de Alicante —España—)..... 285

Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas, Grupo Innova-Docencia 281 (Universidad Complutense de Madrid —España—)..... 303

Metodología de las tesis doctorales de la UPV/EHU entre 2014-2016. Hacia una «nueva memoria del cine», Andoni Iturbe Tolosa (Universidad del País Vasco —España—)..... 313

Los hábitos de alimentación: un reto docente, Lorena Jiménez Faya (Isen Formación Universitaria —España—) y Lorena Collados Torres (Isen Formación Universitaria —España—)..... 319

Carácter comunicativo de cuatro investigaciones doctorales sobre teatro relacionadas con el mundo árabe, Francisco Linares Alés (Universidad de Granada —España—)..... 335

La integración académica y social como factores influyentes en el abandono de los estudios universitario, Emilio Jesús Lizarte Simón (Universidad de Granada —España—)345

Experiencia de enseñanza universitaria a través del inglés en la formación del profesorado: la perspectiva del alumnado, Aurora López Gutiérrez (Universidad de Málaga —España—)..... 353

La investigación científica en Comunicación Social en Cuba: un análisis desde los presupuestos cognoscitivos de la investigación, *Mónica Lugones Muro (Universidad de La Habana —Cuba—), Hilda Saladrigas Medina (Universidad de La Habana —Cuba—) y Marielys Fernández (Universidad Central Marta Abreu de Las Villas —Cuba—)* 365

La implantación de los grados 3+2 en España. Análisis de la experiencia portuguesa en Periodismo y Comunicación, *Luis Mañas Viniestra (Universidad Complutense de Madrid —España—) y João Figueira (Universidade de Coimbra —Portugal—)* 379

Análisis de resultados por competencias en la asignatura de Métodos de Investigación en el Grado de Educación Primaria, *Jesús Marauri Ceballos (Universidad de Deusto —España—)* 391

La simulación clínica en la formación pregrado de Enfermería: experiencia docente y percepciones del alumnado, *Noelia M. Martín-Espinosa (Universidad de Castilla-La Mancha —España—), Rosa M. Píriz-Campos (Universidad de Castilla-La Mancha —España—) y Ana I. Cobo-Cuenca (Universidad de Castilla-La Mancha —España—)* 411

Análisis de una experiencia para cambiar los roles del docente y el alumno en el aula de Matemáticas para la Economía y la Empresa, *Inmaculada C. Masero Moreno (Universidad de Sevilla —España—) y M.^a Enriqueta Camacho Peñalosa (Universidad de Sevilla —España—) y M.^a José Vázquez Cueto (Universidad de Sevilla —España—)* 423

Educación en la sostenibilidad durante la formación docente: posibilidades didácticas del Complejo Lagunar de Alcázar de San Juan, *Antonio Mateos Jiménez (Universidad de Castilla-La Mancha. Facultad de Educación de Toledo. Departamento de Pedagogía. Área de Didáctica de las Ciencias Experimentales —España—) y Beatriz García Fernández (Universidad de Castilla-La Mancha. Facultad de Educación de Ciudad Real. Departamento de Pedagogía. Área de Didáctica de las Ciencias Experimentales —España—)* 433

Las Escuelas de Padres como recurso educativo en la formación de maestros de Educación Infantil, *Begoña Medina Gómez (Universidad de Burgos —España—) y Sonia Rodríguez Cano (Universidad de Burgos —España—)* 449

Aprendizaje Basado en Proyectos Colaborativos para la creación de un plan de Producción Periodística, *Sandra Méndez Muros (Universidad de Sevilla —España—)* 459

- Cómo se ha escrito la «Historia de la Publicidad»: fundamentos historiográficos (1968-2016)**, Alfonso Méndiz Noguero (*Universitat Internacional de Catalunya — España—*)..... 475
- Innovación docente y competencias transversales en comunicación audiovisual: una experiencia sobre detección del sexismo publicitario en el aula**, María Isabel Menéndez Menéndez (*Universidad de Burgos —España—*)..... 489
- Estrategias educativas en Educación Superior: Integración de la innovación docente a la enseñanza tradicional**, Patricia Mesa-Gresa (*Universitat de València —España—*) y Rosa Redolat (*Universitat de València —España—*)..... 501
- La evaluación del trabajo fin de Grado en Educación Social. Una mirada desde la percepción de nuestro alumnado**, Sonia Morales Calvo (*Universidad de Castilla-La Mancha —España—*) y Roberto Moreno López (*Universidad de Castilla-La Mancha —España—*)..... 513
- Transversalidad de asignaturas: Un análisis de prácticas de éxito de pedagogía comunitaria**, Txus Morata García (*Universidad Ramon Llull de Barcelona —España—*), Pilar Muro Sans (*Universidad Ramon Llull de Barcelona —España—*) y Jordi Sabater García (*Universidad Ramon Llull de Barcelona —España—*)..... 527
- La formación práctica: innovación y minería de datos en el Grado de Trabajo Social**, M.^a Pilar Munuera Gómez (*Universidad Complutense de Madrid —España—*) y Francisco Gómez Gómez (*Universidad Complutense de Madrid —España—*).. 547
- La violencia de género reflejada en las tesis doctorales españolas (2009-2015)**, Carlos Oliva Marañón (*Universidad Rey Juan Carlos —España—*) y María F. Sánchez Hernández (*Universidad Rey Juan Carlos —España—*)..... 563
- W2R: Intervención en educación emocional. El vídeo como agente psicoeducativo**, Manuel Ortega Caballero (*Universidad de Granada —España—*), Antonia Ortega Caballero (*Universidad de Granada —España—*) y Iván Ortega Caballero (*Universidad de Granada —España—*)..... 579
- Aprender Teoría e Historia de la Educación investigando a través de la entrevista. Desafíos**, Visitación Pereda Herrero (*Universidad de Deusto —España—*), Erlantz Velasco Luzuriaga (*Universidad de Deusto —España—*) y Ricardo Palmeiro Anastácio (*Universidad de Deusto —España—*)..... 593
- Idoneidad del desarrollo de criterios competenciales científicos en estudiantes del grado de educación primaria**, Rocío Quijano López (*Universidad de Jaén —*

España—), Miguel Pérez Ferra (*Universidad de Jaén —España—*), Inmaculada García-Martínez (*Universidad de Granada —España—*) y M.^a Teresa Ocaña Moral (*Universidad de Jaén —España—*) 611

El capital humano y la interacción de la comunicación en la comunidad universitaria, Sandraliz Rafoso Pomar (*Universidad de La Habana —Cuba—*) 623

Estrategia Integrada de Marketing en la Universidad, Virginia Rincón Diez (*Universidad del País Vasco, UPV/EHU —España—*) 635

Reflexiones docentes sobre la incorporación de estrategias digitales en las aulas universitarias, Gemma Robleda Font (*Universidad Pompeu Fabra de Barcelona —España—*) y Olga Canet Vélez (*Universidad Pompeu Fabra de Barcelona —España—*) 647

Evaluando el Grado de Educación Social: primeros avances de una investigación, Monia Rodorigo (*Universidad de Almería —España—*) 661

Nuevas formas de hacer: Proyecto de revisión conjunta del profesorado del IESO Galiana para la innovación cualitativa a través de métodos creativos, Ángel Rodríguez Díaznas (*Universidad de Castilla-La Mancha —España—*), Purificación Cruz (*Universidad de Castilla-La Mancha —España—*) y Daniel Rodríguez Arenas (*Universidad de Castilla-La Mancha —España—*) 675

La escuela infantil del siglo XXI: ¿Interdisciplinariedad en el aula?, Sara Román-García (*Universidad de Cádiz —España—*), Dorinda Mato-Vázquez (*Universidade da Coruña —España—*) y Rocío Chao-Fernández (*Universidade da Coruña —España—*) 689

La clase invertida: análisis de una estrategia de instrucción, María Isabel Ros Clemente (*Universidad Católica de Murcia —España—*), María del Carmen Conesa Pérez (*Universidad Católica de Murcia —España—*), María Mercedes Carmona Martínez (*Universidad Católica de Murcia —España—*) y Pilar Flores Asenjo (*Universidad Católica de Murcia —España—*) 707

La consolidación de la formación académica y las prácticas profesionales, Flavio Alonso Rosales Díaz (*Universidad de Sonora —México—*), Luis Antonio Llamas López (*Universidad de Sonora —México—*) y Francisco Murillo López (*Universidad de Sonora —México—*) 719

Los Trabajos Fin de Grado en acciones extracurriculares universitarias. Oportunidad para los estudiantes de los Grados en Educación, Magdalena Sáenz de

Jubera Ocón (Universidad de La Rioja —España—), Rosa Ana Alonso Ruiz (Universidad de La Rioja —España—) y M.ª Ángeles Valdemoros San Emeterio (Universidad de La Rioja —España—)..... 729

Enseñanza-aprendizaje de la educación universitaria española: Rendimiento, éxito y excelencia en el Grado de Farmacia, *M. Amparo Sanahuja Santafé (Universidad CEU Cardenal Herrera —España—), Encarna Castillo García (Universidad CEU Cardenal Herrera —España—) y Isabel Martínez-Solís (Universidad CEU Cardenal Herrera —España—)*..... 743

El desafío de la enseñanza de la escritura en programas bilingües de educación superior: Indicadores de éxito académico, *María del Mar Sánchez Pérez (Universidad de Almería —España—), María Sagrario Salaberri Ramiro (Universidad de Almería —España—) y Cristina Morilla García (Universidad de Córdoba —España—)*..... 757

Desarrollo de un proyecto real de investigación de mercados como metodología docente. Aplicación en el contexto del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, *César Serrano Domínguez (Universidad de Cádiz —España—) y Pedro Pablo Marín Dueñas (Universidad de Cádiz —España—)*..... 771

El desarrollo de competencias a través del aprendizaje cooperativo, *Maritza Sobra-dos León (Universidad de Sevilla —España—)*..... 783

Consejo editorial

Olaia Abadía García de Vicuña.

Universidad Isabel I de Castilla (España)

Aysen Akyuz.

Universidad de Estambul (Turquía)

Leyda Alviárez.

(Universidad del Zulia)

Flor Ávila Hernández.

(Universidad del Zulia)

Alexander Berezhnov.

Universidad Lomonosov de Moscú (Rusia)

Jesús Bermejo Berros.

Universidad de Valladolid (España)

Antonio Boscán Leal.

Universidad del Zulia (Venezuela)

Marco Boschele.

Universidad de Estambul (Turquía)

Maritza M. Buendía.

Universidad de Zacatecas (México)

Víctor Cazorro Baragona.

Universidad Isabel I de Castilla (España)

Francisco Benjamín Cobo Quesada.

Universidad Carlos III (España)

Daniel Felipe Cortés Pereira e Sá.

IPAM (Portugal)

Ubaldo Cuesta Cambra.

Catedrático de la Universidad Complutense (España)

M^a Helena Del Valle Mejías.

Universidad Metropolitana de Caracas y Universidad Experimental Libertador (Venezuela)

Carlos Del Valle Rojas.

Universidad de La Frontera (Chile)

Francisco Domínguez Matito.

Universidad de La Rioja (España)

Leonardo Fernández.

Universidad del Zulia (Venezuela)

Nairobis Fuenmayor.

Universidad del Zulia (Venezuela)

José Luis Gómez Urdáñez.

Catedrático Universidad de La Rioja (España)

Andrew M. Gordon.

Universidad de Florida (Estados Unidos)

Anatilde Idoyaga Molina.

Centro Argentino de Etnología Americana (CAEA)-Conicet (Argentina)

Peter Krämer.

Universidad de East Anglia (Gran Bretaña)

Manuel Paulino Linares Herrera.

Universidad de La Habana (Cuba)

Francisco Javier Martín.

Universidad Estatal de California San Marcos (Estados Unidos)

Gonzalo Lizardo Méndez.

Universidad de Zacatecas (México)

Carmen Marta Lazo.

Universidad de Zaragoza (España)

Vinicius Medina Kern.

Universidad Federal de Santa Catalina (Brasil)

Adán Oberto Blanco.

(Universidad del Zulia)

Faustino Paulo.

Universidad de Oporto (Portugal)

Rosa Riveiro Conde.

IPAM (Portugal)

Nuria Rodríguez de Martínez.

Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

Yaniris Rodríguez Sánchez.

Instituto de Información Científica y Tecnológica en La Habana (Cuba)

Luis Romero Neces.

Universidad del Zulia (Venezuela)

María Mercedes Saizar

Centro Argentino de Etnología Americana (CAEA)-Conicet (Argentina)

Adolfo Sánchez Burón.

Universidad Isabel I de Castilla (España)

Benoît Santini.

Université du Littoral-Côte d' Opale (Francia)

Javier Ramón Santovenia Díaz.

Universidad de La Habana (Cuba)

Najmeh Shoberyri.

Universidad de Teherán (Irán)

Javier Sierra Sánchez.

Universidad Camilo José Cela (España)

Felipe Solano Santos.

Universidad Complutense (España)

Darci Liane Strother.

Universidad Estatal de California San Marcos (Estados Unidos)

Juan Tomás Frutos.

Universidad de Murcia (España)

Jesús Torrecilla.

Universidad de California en Los Ángeles (EE.UU.)

Nurhan Tosun.

Universidad de Estambul (Turquía)

María Rita Vega Baeza.

Universidad de Zacatecas (México)

Jacquelin Vilchez Faría.

Universidad del Zulia (Venezuela)

Otto F. Von Feigenblatt.

Universidad de Millenia Atlantic en Doral, Florida (Estados Unidos)

Lyudmyla Yezerska.

Universidad de Piura (Perú)

PRÓLOGO

Javier Rodríguez Torres (Universidad de Castilla –La Mancha -España–)

La participación y los enfoques participativos en la educación han surgido como medios no solo de promover la inclusión, sino como medios para reconocer y cambiar estructuras de poder y, en última instancia, de contribuir al cambio y a la transformación sociales.

Taylor, Pettit y Stackpool-Moore (2006)

Resulta evidente que no hay transformación docente sin que a la vez se produzca una mejora en su formación. Sin embargo, ¿Cómo se puede favorecer esta transformación en un escenario cambiante?, ¿Cómo generar estrategias para salir renovados en este contexto?, ¿Cómo, en último término, podemos aprovechar los cambios para la transformación?. Ante estos retos, todos los componentes de la educación debe ser una aliada y ha de convivir con el proceso de cambio intentando influir en él y mejorarlo.

El contexto académico supranacional introdujo un proceso de convergencia europea en el ámbito de la Educación Superior. Aun cuando, tal y como recogen las diferentes declaraciones y comunicados¹, el proceso ha afectado a numerosas dimensiones de la Educación Superior (aseguramiento de la calidad, movilidad para el aprendizaje, resultados y empleabilidad, responsabilidad social), dicha convergencia ha propuesto un modelo más comprometido y atractivo con el objetivo de alcanzar una educación de calidad accesible a todos y todas.

Por tanto, desde un contexto orientado al cambio, debíamos comenzar a redefinir el perfil pedagógico-docente, valorando:

abrir un proceso de reflexión pedagógica sobre lo que realmente significaba ser docente y enseñar.

abordar esta revisión desde la incorporación de discursos y prácticas centradas en las competencias, (el denominado, paradigma competencial)

reflexionar, por tanto, en el cambio hacia un modelo universitario que centra la enseñanza en el aprendizaje.

Entre otros documentos, destacamos: Comunicado de Praga (2001) Comunicado de Bergen (2005); Conferencia de Londres (2007), La Declaración de Lovaina (2009).

Este periodo de reflexión sobre el significado de *ser docente en la actualidad* se abrió un proceso de trabajo colegiado centrado en el nuevo diseño curricular al que había que atender, haciéndose necesario llegar a acuerdos de gran calado pedagógico sobre: los contenidos, las competencias, procesos metodológicos, sistemas de evaluación, y acompañamientos tutoriales. El proceso, nos debe servir para incorporar lo que Contreras (2010) denomina *teorización práctica*, esto es, establecer relaciones entre la experiencia y el saber.

En definitiva, esta obra muestra cómo trabajar por una mejor profesionalización práctica de los docentes. Como mantiene Imbernón (2010) el conocimiento pedagógico se convierte en experimentado cuando éste se pone en relación con la práctica de los diversos marcos educativos y sociales en los que tiene lugar la docencia. Estos marcos de actuación docente están caracterizados por inequidades a propósito de lo social, lo cultural e ideológico.

Prefacio

El presente libro, *Retos docentes universitarios como desafío curricular*, tiene como objetivo aunar investigaciones originales en el ámbito universitario español y mundial, específicamente en los campos de: Docencia, Investigación e Innovación, con foco especial en las áreas de Comunicación, Sociología, Tecnologías Audiovisuales y de la Comunicación.

Los siguientes capítulos presentan los resultados de los nuevos contenidos de vanguardia a fin de que sean expuestos, mediante su difusión, ante la Comunidad científica especializada, a partir del escaparate que ofrece la colección donde se incardina el presente título «Innovación y vanguardia universitarias» dentro de las «Ediciones Universitarias McGraw- Hill».

Así mismo, suponen un trabajo científico escrupuloso por realizarse en ellos un análisis actualizado, crítico y valorativo, a partir del estudio de las fuentes especializadas de información del área disciplinar en la que se desarrolla el estudio presente, tanto en formas como en contenidos.

Para cumplir los criterios de calidad con el necesario rigor se ha constatado que los capítulos presentados no han sido publicados previamente y que son, por tanto, originales, fruto de investigación y/o reflexión personal (para los de tipo ensayístico).

También se constata que su publicación ha contado con el consentimiento de todos sus autores y el de las autoridades responsables (tácita o explícitamente) de los proyectos e investigaciones en que algunos capítulos están basados.

A fin de mantener un nivel de exigencia muy elevado en cuanto a la calidad de los contenidos, siempre desde el enfoque del rigor y excelencia científicos, se verifica que el proceso de revisión de manuscritos se ha realizado bajo el principio de la revisión arbitral por pares categoriales, mediante dos informes ciegos (y un tercero decisorio de existir discrepancias entre ambos), por revisores externos a la editorial McGraw-Hill y pertenecientes a la Comunidad Universitaria Internacional, en especial la Hispana.

Por ello, los enjuiciadores universitarios designados, en su labor arbitral, han valorado los siguientes aspectos:

Originalidad del manuscrito.

Metodología empleada.

Calidad de los resultados y conclusiones, así como coherencia con los objetivos planteados.

Calidad de las referencias bibliográficas consultadas.

Todo este esfuerzo por conseguir la excelencia en la divulgación en los planos formal y de contenidos se ve reflejado en las siguientes páginas, las cuales aúnan la innovación en la docencia, las nuevas líneas de investigación universitarias y los trabajos de vanguardia llamados a ser referentes en la academia los próximos años.

Creemos que este gran esfuerzo, que ya se ha visto compensado por la satisfacción del trabajo bien hecho, se volverá a ver justificado por la cálida acogida que los lectores harán, a buen seguro, de él.

David Caldevilla Domínguez
Grupo Complutense de investigación en comunicación Concilium (n.º 931.791)
Universidad Complutense de Madrid (España)

La consolidación de la formación académica y las prácticas profesionales

Flavio Alonso Rosales Díaz (Universidad de Sonora -México-)

Luis Antonio Llamas López (Universidad de Sonora -México-)

Francisco Murillo López (Universidad de Sonora -México-)

Introducción

Esta investigación tuvo como objetivo analizar las experiencias personales y profesionales así como los cambios en la Unidad Receptora derivados de la práctica profesional en relación con la formación académica recibida en el aula de los egresados de los programas de las licenciaturas del departamento de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Sonora Campus Caborca. El diseño de investigación es documental-descriptivo, transversal, es un estudio de caso de corte cualitativo a partir de la Memoria de Práctica Profesional que se elabora como opción para obtener el título profesional.

Las principales reflexiones distan de la formación en aulas a la realidad profesional, generándose propuestas académicas por los estudiantes para colegiarse en academias. La experiencia personal y los efectos para las Unidades Receptoras son muy satisfactorias en la formación, criterio personal y los beneficios que obtienen las empresas en distintos ámbitos.

El objetivo de la investigación fue conocer las experiencias personales y profesionales y los cambios surgidos en las unidades receptoras en correlación con el aprendizaje en aulas. En este primer acercamiento que se hace sobre el tema se comparten los principales resultados para la toma de decisiones que mejoren la formación profesional.

Se justifica considerando que ofrece elementos de juicio para adaptar las experiencias y oportunidades al proceso de enseñanza-aprendizaje de forma confiable, preciso y objetivo, permitiendo el rediseño del currículum académico en beneficio de los estudiantes.

Fundamentación teórica

El artículo 85 del reglamento escolar de la Universidad de Sonora contempla las disposiciones para la obtención del título profesional por este medio a partir del 25 de febrero de 2009. La Memoria de Práctica Profesional destaca el impacto que se tiene a partir de las actividades desarrolladas, en su formación académica.

Para tal efecto se conceptualizó a las Memorias de Prácticas Profesionales, como el documento escrito a través del cual el estudiante expone, de manera explícita y sencilla, el antes, durante y después de desarrollar un programa de Práctica Profesional.

Por una parte se registra la formación profesional como un concepto amplio y complejo en tanto que enfrenta el dilema del aprendizaje rígido y repetitivo sin formación, y, por otra, la interacción fluida enriquecedora tanto para alumnos como para el docente en donde ambos aprenden mutuamente trascendiendo de tal forma que se tengan alcances sustanciales (Dressino, 2013; 268).

Para Wenger (1998), las Unidades Receptoras son un sistema social donde se aprende, conformadas por personas que tienen un vínculo entre sí derivado de las tareas y saberes.

En relación a las aportaciones académicas sobre las prácticas profesionales, se registran discusiones tanto a nivel nacional como internacional y desde distintas disciplinas y desde distintas fuentes. En este apartado solo se hará un resumen de algunas de ellas.

De las distintas aportaciones se señala que en el aprendizaje debe haber un equilibrio y una coordinación de los saberes:

El aprendizaje no es inmediato, sino que es el resultado de una introyección de los objetos de conocimiento y su procesamiento en razón de la experiencia personal. De esta manera el objeto es modificado en la mente y en la práctica se observan dichas modificaciones, el aprendizaje requiere de la teoría, de la práctica, de la experiencia modificada del estudiante, vuelta a la teoría y otra vez a la práctica y así en una cadena que no tiene fin (Rosas, 2014; 5).

La necesidad de ampliar los conocimientos en los procesos de enseñanza con respecto a la ética debe ser incorporada en las aulas.

es necesario que los/as estudiantes conozcan en mayor profundidad en el transcurso de las carreras, y que se evaluaron en la presente investigación, se puede señalar: La no vinculación del código de ética CI PPP (2015; 96).

De acuerdo a CI PPP (2015; 169) el 60% de los entrevistados no están capacitados para enfrentar el mercado profesional derivado de las deficiencias en la formación de grado. Se constata la formación teórica, mas no habilidades prácticas.

En los escenarios se identifican diferentes miembros, novatos y expertos, «denominando así a quienes inician su experiencia y quienes llevan más de un periodo semestral en la agencia de práctica» (Palacios, 2015; 66). También se indica que la correspondencia es determinante en la formación y efectividad de las prácticas profesionales. En la guía y supervisión, el académico pudiera tener las mismas experiencias que los estudiantes y mejorar la formación académica y las competencias al hacer.

Sanjurjo señala (2012; 27) que es necesario que los formadores tengan presente *la articulación* como un elemento clave de relación y éxito ente las instituciones asociadas y los practicantes.

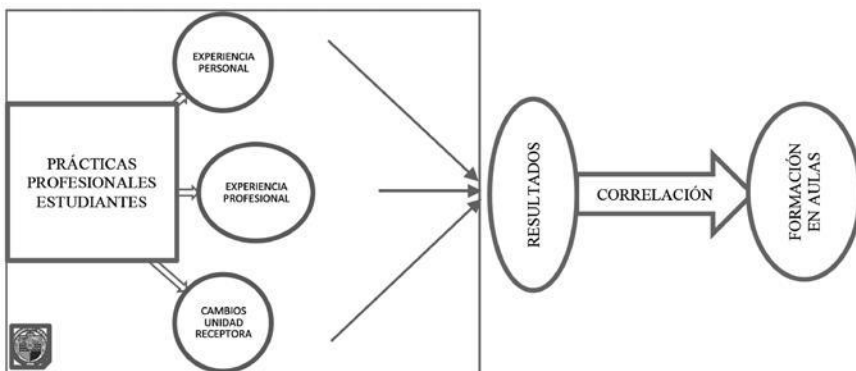
Metodología

La memoria por práctica profesional tiene criterios y lineamientos que exigen la máxima atención en su elaboración sobre los puntos y tareas que se piden y ejecuten en el ámbito de su estancia empresarial para ser comparados con su formación académica.

La investigación identifica la parte cualitativa de los datos a partir de la base de datos construida con los resultados y experiencias de los titulados por medio de memoria de PP de las licenciaturas del departamento de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte campus Caborca del 2013 al 2015.

Se analizó el desarrollo de las áreas académicas ejecutadas en la estancia empresarial del alumno y se correlacionaron con la formación académica adquirida en el aula (Figura 54.1).

Figura 54.94. Relación del proceso de análisis de resultados



Fuente: Flavio Alonso Rosales Diaz, 2016.

Discusión de resultados

Los resultados se muestran en dos categorías: la primera relacionada a la correlación con la formación en aulas y la segunda a la correlación con la no formación en aulas contra tres factores cada una: «cambios en la unidad receptora», «experiencia personal» y «experiencia profesional».

En la Tabla 54.1 se observa la frecuencia de 15 cambios realizados en la «unidad receptora», 9 «experiencias personales» y 42 «experiencias profesionales». Ahora

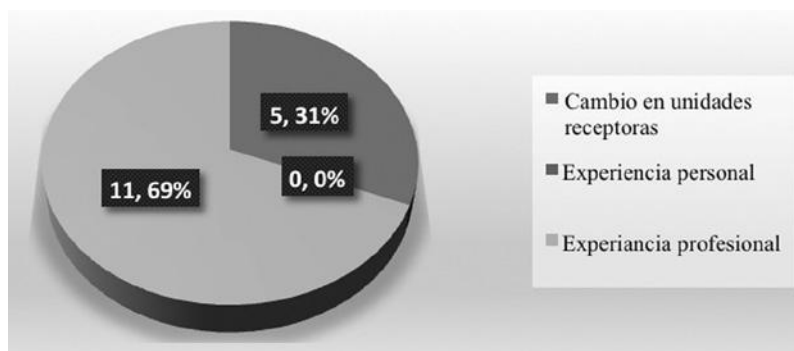
bien de estas frecuencias solo se correlacionan con la «formación en aula» un 33% de los cambios en la unidad receptora, ninguno para experiencias personales y solo 26% de las experiencias profesionales (Figura 54.2).

Tabla 54.58. Correlación de Formación en aulas

	Frecuencia	Correlación con formación en aulas	Porcentaje de coincidencia
Cambios unidad receptora	15	5	0.33
Experiencia personal	9	0	0.00
Experiencia profesional	42	11	0.26

Fuente: Flavio Alonso Rosales Diaz, 2016.

Figura 54.95. Correlación con formación en aulas



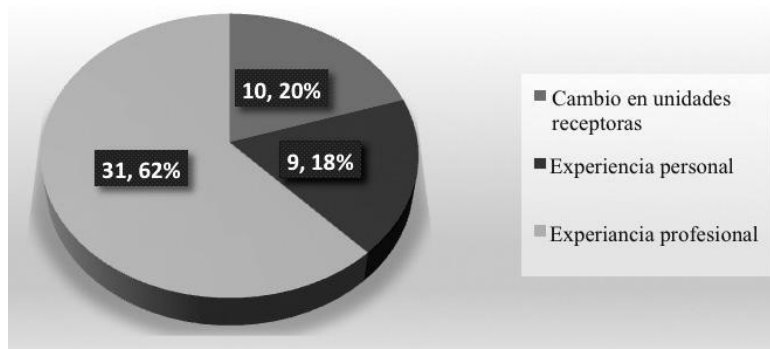
Fuente: Flavio Alonso Rosales Diaz, 2016.

En la Tabla 54.2 las frecuencias se correlacionan con la «No formación en aula» en un 67% de los cambios en la unidad receptora, 100% de las experiencias personales y 74% de las experiencias profesionales (Figura 54.3).

Tabla 54.59. Correlación de No Formación en aulas

	Frecuencia	Correlación con no formación en aulas	Porcentaje de coincidencia
Cambios unidad receptora	15	10	0.67
Experiencia personal	9	9	1.00
Experiencia profesional	42	31	0.74

Fuente: Flavio Alonso Rosales Diaz, 2016.

Figura 54.96. Correlación con no formación en aulas

Fuente: Flavio Alonso Rosales Diaz, 2016.

Los resultados muestran que las experiencias profesionales se originan principalmente en el espacio de *las prácticas profesionales* al igual que los cambios que se producen en la unidad receptora y las experiencias personales más que por la *formación en las aulas*.

Los principales hallazgos hacen referencia a la necesidad de, accesibilidad y confianza de las unidades receptoras a partir de la gestión de las autoridades universitarias que en la mayoría de los casos se logra a través de la vinculación. A partir de esta confianza, los empresarios están dispuestos a formar parte del proceso de enseñanza al proporcionar los espacios y la instrucción a los sujetos participantes.

La disposición de enseñar aquellos sistemas administrativos y tecnológicos que por las características especiales de cada organización hace imposible que en las aulas universitarias se alcance a cubrir.

Las experiencias profesionales de relaciones humanas se adquieren al contacto con los distintos entes que conforman o intervienen en las empresas, ya sean clientes, compañeros, jefes, y demás, son los momentos en que el sujeto inicia a explorarse y conocer su capacidad de empatía. Se critica la necesidad de crear espacios académicos de simulación para que el alumno adquiera la sensación y reflexione sobre cómo le gustaría que lo traten a él en una situación de servicio y atención al cliente o como empleado. Con ello desarrollaría habilidades para identificar deseos, agregar valor y modelar sonrisas, miradas a los ojos, llamarlo por su nombre, y registrar todos estos hechos. Es necesario crear vivencias reales.

Entender que el capital humano es un 85% la mejor carta de presentación para la empresa que una actitud positiva representa el éxito de la empresa. Estas experiencias son desagradables cuando no se tiene la preparación, cuando no se entiende y se comete el error de perder un cliente.

Una de las características básicas en un negocio es la comunicación oral que se establezca con los clientes, aprendizaje que no se labra en las aulas universitarias. Se

comparten teorías de atención al cliente pero no se enseña a manejar situaciones de clientes frustrados, exigentes, molestos, defraudados o con alguna urgencia.

Ciertamente se les pide a los estudiantes buena presentación al momento de las exposiciones como parte de la formación, pero es necesario considerar que al lugar que se les emplee tiene políticas especiales sobre el cuidado e higiene personal, detalles desde la forma en que se peina, hasta un maquillaje discreto. Se enseña de forma generalizada, será necesario sistematizar este tipo de información para mejorar los conocimientos y toma de decisiones.

En la actualidad el 63% de las ventas del mercado se encuentra internacionalizado, sin embargo, se desconocen y no se genera aprendizaje sobre políticas y funcionamiento de los distintos servicios de paquetería como Estafeta, FedEx, UPS, entre otras. Así como programas de cómputo comerciales y especiales según la empresa como en el caso del People Soft. Se hace necesario generar un estudio sobre los programas más populares para integrarlos al currículum.

Existen actividades diarias y cotidianas en toda empresa, como las conciliaciones, actividad y aprendizaje, que deberían compartirse en las aulas. Parece sencillo, pero se requiere de mucha responsabilidad. Este sentimiento es difícil de comunicar, pero se deben buscar estrategias para hacerlo ya que están en juego los intereses de la empresa.

En general hay sujetos que prestan sus prácticas desde hospitales, empresas privadas y hasta en minas. Lo que hace muy rico las aportaciones académicas, puesto que cada una es única en su tipo y en la forma de administrar. Esta diversidad permite hacer consideraciones importantes, ya que no es lo mismo la atención de un paciente en estado crítico donde se requiere de un tacto muy especial a un cliente que busca unos zapatos. Al primero se le motiva diciéndole que todo estará bien, mientras que al segundo se le vende belleza y estatus. En el primero la administración financiera es clave, no puede haber desabasto de medicamentos, se juega con la vida de una persona. En el segundo, si bien la finalidad de toda empresa es vender, no se juega con la vida de una persona, sino zapatos en existencia. El punto de esta reflexión lleva a requerimientos precisos de planeación y de adaptación en los programas de estudio.

En la parte de aportaciones por parte de los alumnos para generar cambios, solo se hacen en aspectos pequeños como el diseño de bases de datos para el registro y control de inventarios, clientes y productos. Es necesario recordar la teoría de actividades específicas, asociarlas y buscar la manera de adaptarla.

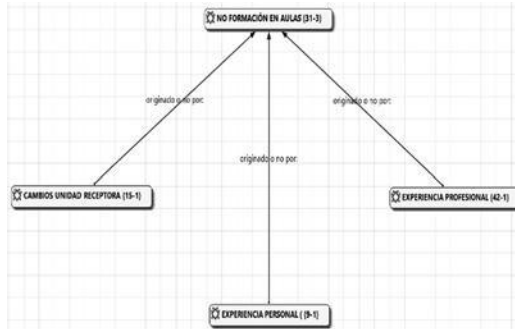
En relación a la anterior, al hacer adaptaciones administrativas debe constatarse la eficacia de los cambios a través de la aplicación de encuestas de satisfacción de los clientes para verificar si las modificaciones fueron las idóneas.

En la parte de experiencias personales, refieren a la capacitación y entrenamiento para el manejo de estrés, inseguridad y nervios, «No estamos preparados para esto», «fue necesario gestionar el autoaprendizaje», comentan algunos estudiantes.

Se requiere generar confianza en los ejecutivos y ganársela puesto que se le teme a los fraudes, a los errores, a si verdaderamente se cuenta con las competencias.

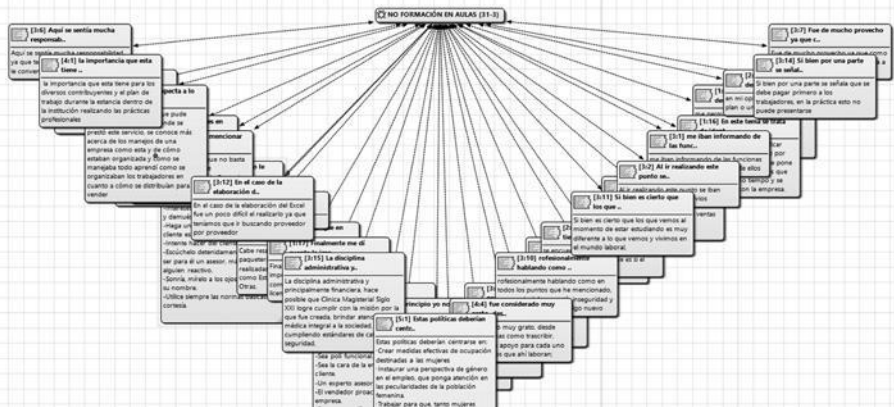
Los procesos de evaluación nunca podrán compararse con la instrucción en clases, con lo requerido en el campo laboral. Mientras que las carreras se limitan a explicar la teoría, en la práctica se patentiza la pérdida de información, la falta oportuna de reportes, el ausentismo de personal, liquidez para contratar más personal y el exceso de labores. Particularmente, se identifica la escasa convivencia en familia, se vuelve crítico que las mujeres, como hombres, puedan compaginar la vida familiar y la profesional. Finalmente las prácticas permiten dimensionar el ámbito empresarial y cuando se regresa a las aulas y se avanza en la carrera, se comprende mejor y se asocia una gran cantidad de conocimientos (Figuras 54.4 y 54.5).

Figura 54.97. Red de correlación entre los cambios en las unidades receptoras, experiencia personal y experiencia profesional contra la no formación en aulas.



Fuente: Flavio Alonso Rosales Diaz, 2016.

Figura 54.98. Red de citas correlacionada a la no formación en aulas.



Fuente: Flavio Alonso Rosales Diaz, 2016.

Conclusiones

Del cien por ciento de los cambios que se generan en las unidades receptoras, el 33% de ellos son por conocimientos adquiridos en las aulas, mientras que el 67% a través del ensayo y error; las experiencias personales se adquieren en un 100% en el ámbito donde se realizan las prácticas; el 26% de las experiencias profesionales son producto del aprendizaje en la escuela y el 74% a través del autoaprendizaje o por la instrucción que se recibe en la unidad receptora.

Las mejores áreas de oportunidad para mejorar la formación profesional a partir de esta actividad son:

- La vinculación con los sectores empresariales para mejorar la confianza. —
- Desarrollar destrezas para enriquecer las capacidades de empatía.
- Crear espacios académicos de simulación para que el alumno adquiera la sensación y vivencias de ambientes reales de trabajo.
- Desarrollar la comunicación oral.
- Sintetizar aquellos sistemas administrativos y tecnológicos que por las características especiales de cada organización hacen imposible que en las aulas Universitarias se ofrezca.
- Desarrollaría habilidades para identificar deseos, generar valor y modelar sonrisas, mirar a los ojos.
- Entender que el capital humano es un 85% la mejor carta de presentación, ya que estas experiencias son desagradables cuando no se tiene la preparación, cuando no se entiende y se comete el error de perder un cliente.
- Considerar los distintos espacios de empleo y sus políticas sobre el cuidado e higiene personal, detalles desde la forma en que se peina hasta un maquillaje discreto. Ya que se enseña de forma generalizada, debiéndose sistematizar este tipo de información para mejorar los conocimientos y toma de decisiones.
- En la actualidad muchas de las ventas se hace a través de la web, requiriendo medios especiales para el envío de la mercancía. Sin embargo, se desconocen y no se genera aprendizaje sobre políticas y funcionamiento de los distintos servicios de paquetería como Estafeta, FedEx, UPS, Paquete Expres, Cargo Aéreo México, entre otras.
- Se hace necesario generar un estudio sobre los programas de cómputo más populares que utilizan las empresas para integrarlos al currículum.

En las aportaciones por parte de los alumnos para generar cambios, solo se hacen en aspectos pequeños, como el diseño de bases de datos para el registro y control de inventarios, clientes y productos. Es necesario recordar la teoría de actividades específicas, asociarlas y buscar la manera de adaptarla.

En relación a la anterior, al hacer adaptaciones administrativas debe constatarse la eficacia de los cambios a través de la aplicación de encuestas de satisfacción de los clientes para verificar si las modificaciones fueron las idóneas.

En la parte de experiencias personales refieren a la capacitación y entrenamiento para el manejo de estrés, inseguridad y nervios: «No estamos preparados para esto», «fue necesario gestionar el autoaprendizaje», comentan algunos estudiantes. Se requiere generar confianza en los ejecutivos y ganársela, puesto que se teme a los fraudes, a los errores, a si verdaderamente se cuenta con las competencias.

Los procesos de evaluación nunca podrán compararse con la instrucción en clases, con lo requerido en el campo laboral. Mientras que las carreras se limitan a explicar la teoría, en la práctica se patentiza la pérdida de información, la falta oportuna de reportes, el ausentismo de personal, liquidez para contratar más personal y el exceso de labores.

Finalmente se sugiere revisar las actividades más comunes en todas las empresas para incorporarlas al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Referencias

- Ceja RJA. *Atención y Servicio al Cliente Tecnicentro Michelin S.A. de C.V.* Caborca, Sonora México, Universidad de Sonora, 2015.
- CIPPP. *Memorias: VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología*, Tomo 4. Buenos Aires, Argentina, Universidad de Buenos Aires, 2015.
- Dressino V. *Práctica Profesional y Desarrollo Social: Perspectiva desde una Universidad Argentina. Ludus Vitalis*, 2013; vol. XXI, 39:267-270.
- Palacios BCI, Bonilla RMS. *La práctica profesional escenario desafiante y resolutivo. FACE*, 2016; vol. 16, 1:66-71.
- García RM. *Minera Penmont S. de R.L. de C.V.* Caborca, Sonora, México, Universidad de Sonora, 2015.
- Mazón CMA. *Agua Purificada Babasac S. de R.L. C.V.* Caborca, Sonora, México, Universidad de Sonora, 2015.
- Molina CF. *Atención Clientes SAT*. Caborca, Sonora, México, Universidad de Sonora, 2015.
- Moreno VJ. *Instituto Sonorense de la Mujer*. Caborca, Sonora, México, Universidad de Sonora, 2015.
- Murrieta BVY. *Compras Clínica San José*. Caborca, Sonora, México, Universidad de Sonora, 2015.
- Rosas HR, Herrera LNA, García MFF. *Desde la enseñanza hasta la práctica profesional, México*, IPN 2014.
- Sanjurjo L. *Socializar experiencias de formación en prácticas profesionales: un modo de desarrollo profesional, PRAXIS*, 2012, vol. 22, 1:22-32.

Universidad de Sonora. *Lineamientos para titulación por opción de Prácticas Profesionales*. Caborca, Sonora, México, Universidad de Sonora, 2013.

Wenger E. *Communities of Practice. Learning, Meaning and Identity*. Nueva York, Cambridge University Press, 1998.